

2023 “问途杯” 第二届全国高校酒店数字营销大赛

大赛指南

2023 年 3 月至 5 月

目录

一、 大赛名称.....	1
二、 组织机构.....	1
三、 大赛目的.....	1
四、 大赛概览.....	2
五、 大赛内容.....	3
(一) 初赛——线上.....	3
1. 初赛项目.....	3
2. 初赛流程.....	3
3. 初赛考核知识及分值比重.....	3
4. 初赛具体考核方式及要求.....	4
(二) 决赛——线上.....	4
1. 决赛项目.....	4
2. 决赛流程.....	5
3. 决赛考核知识及分值比重.....	5
4. 决赛具体考核要求.....	5
(三) 总决赛——线下.....	6
1. 总决赛项目.....	6
2. 总决赛流程.....	7
3. 总决赛考核知识及分值比重.....	7
4. 总决赛具体考核要求.....	7
六、 竞赛环境.....	8
七、 奖项设定.....	8
八、 参赛费用.....	9
九、 申诉与仲裁.....	9
十、 声明.....	9

一、大赛名称

大赛名称：2023“问途杯”第二届全国高校酒店数字营销大赛

参赛对象：全国开设有旅游类专业的职业院校和本科院校

二、组织机构

【主办单位】中国旅游饭店业协会人力资源分会、江苏旅游职业教育集团
(南京旅游职业学院)、广州市问途信息技术有限公司

【承办单位】浙江旅游职业学院(高职组)、桂林旅游学院(本科组)

【协办单位】北京中瑞酒店管理学院、酒店及泛服务业中外人文交流研究院暨
人才培养基地、裸心度假、德胧集团、凤悦酒店及度假村、浙江
雷迪森酒店集团、豪猪网络技术有限公司、门墩儿职业发展与招
聘平台、华中科技大学出版社、机械工业出版社、清华大学出版
社、中国人民大学出版社(更多协办单位更新中…)

三、大赛目的

为了响应党的二十大报告中提出的“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”以及“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的要求，“问途杯”第二届全国旅游院校酒店数字营销大赛将于2023年3月至5月举行。

“问途杯”全国旅游院校酒店数字营销大赛旨在通过这一创新赛事促进旅游院校在专业数字化升级和教学改革创新等方面的交流和发展，共同探索培养旅游与酒店业的数字化营销人才的途径和方法。

四、大赛概览

本次大赛面向全国开设有旅游类专业的职业院校和本科院校，分高职组和本科组两个赛道。竞赛共分初赛、决赛和总决赛三个阶段，初赛和决赛在线上举行，总决赛在线下举行。大赛使用问途数字化运营竞赛平台，紧密围绕产业数字化转型需求和数字营销工作场景来设计竞赛内容和竞赛任务。数字化技术贯穿大赛全过程，旨在培养高校学生在数字营销领域的创新思维、专业素养和实践能力，助力学生成长为行业所需的创新型、复合型、应用型人才。

“问途杯”酒店数字营销大赛为团体赛，每支参赛队由4名参赛选手和1-2名指导教师组成，每位参赛选手只能参加一个参赛队，不可以兼报其他队伍。同一赛道（本科组/高职组）每所院校限2支队伍参赛。

赛程总览：

报名阶段	线上报名： http://www.wintourcup.cn
	报名时间：2月13日至3月12日
初赛阶段 (线上)	初赛赛前说明会：3月17日
	酒店产品及细分市场认知在线考核：3月26日
	酒店客房包价产品设计及在线制作：3月27日至4月5日
	决赛入围名单公布：4月11日
决赛阶段 (线上)	决赛赛前说明会：4月13日
	在线商城搭建和模拟运营：4月14日至5月5日
	数字营销策划及方案撰写：4月14日至5月5日
	总决赛入围名单公布：5月12日
总决赛阶段 (线下)	数字营销策划方案优化及PPT制作：5月13日至5月24日
	总决赛线下路演、颁奖典礼：5月25日至5月27日
	教学研讨会及校企合作论坛：5月25日至5月27日
	路演地点：浙江旅游职业学院/桂林旅游学院

五、大赛内容

（一）初赛——线上

1. 初赛项目

初赛阶段分为“酒店产品和细分市场认知”和“酒店客房包价产品设计及在线制作”两部分。

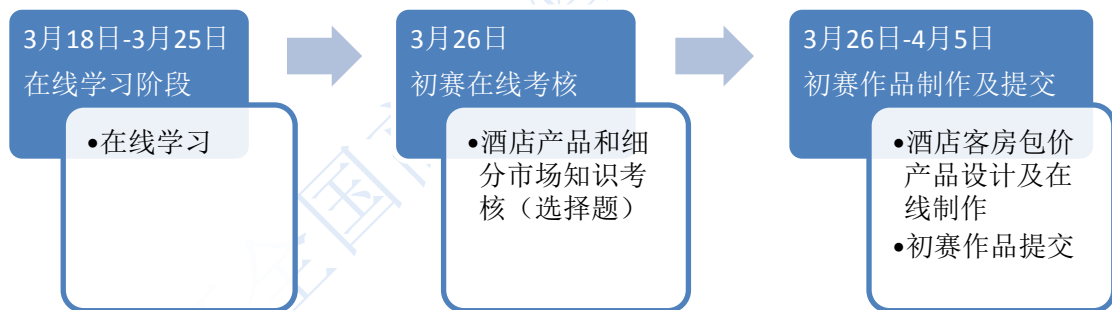
各参赛选手根据竞赛平台提供的酒店产品和细分市场知识进行在线学习，在规定时间内完成学习及在线考核后，以参赛队为单位进行酒店客房包价产品设计及在线制作。

★初赛-竞赛平台开放时间：3月18日0:00至4月5日18:00

★初赛-酒店产品及细分市场认知在线考核时间：3月26日10:00-11:00

★初赛-客房包价产品设计及在线制作作品提交截止时间：4月5日18:00

2. 初赛流程



3. 初赛考核知识及分值比重

初赛考核模块	考核方式	评分方式	权重
酒店产品和细分市场认知	个人	系统评分	50%
酒店客房包价产品设计及在线制作	团队合作	系统评分+专家评审	50%
合计			100%

4. 初赛具体考核方式及要求

初赛从“酒店产品和细分市场认知”和“酒店客房包价产品设计及在线制作”两个方面进行考核评定。

酒店产品和细分市场认知

初赛阶段竞赛平台正式开放后，以参赛队为单位，每位参赛选手通过个人账户进入竞赛平台，通过竞赛平台提供的视频及相关资料进行酒店产品和细分市场知识学习。完成在线学习后，每位参赛选手在统一考核时间进行在线考核。考核题型为选择题，考核时间为1小时，参赛队所有成员的得分平均分为当前参赛队初赛阶段“酒店产品和细分市场认知”模块的得分。

酒店客房包价产品设计及在线制作

完成初赛在线考核后，可进入竞赛平台开展“酒店客房包价产品设计及在线制作”。

以参赛队为单位，在竞赛平台提供的酒店类型及其对应的细分市场中选择一个目标细分市场，针对所选酒店类型及细分市场进行用户需求分析，完成客房包价产品的设计及定价；并在竞赛平台完成客房包价产品的在线制作及价格设置，在小程序进行预览确认后提交。

（二）决赛——线上

1. 决赛项目

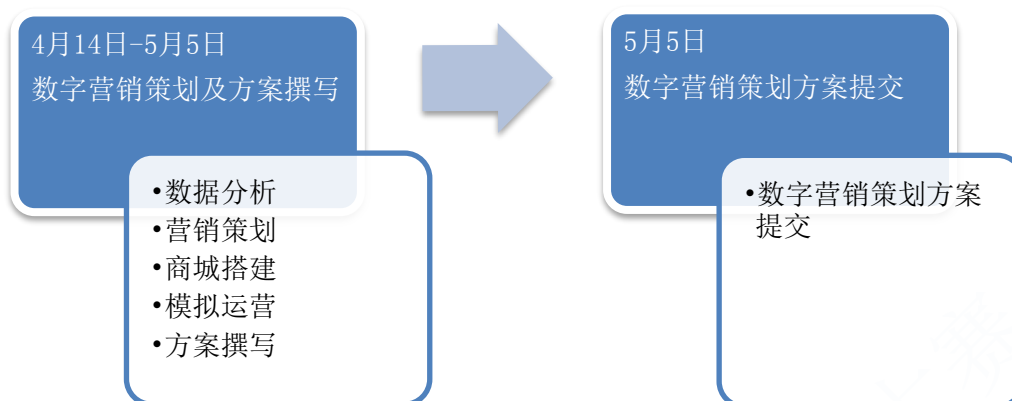
决赛项目为“酒店数字营销策划与方案撰写”。

参赛队根据竞赛平台提供的酒店PMS数据，进行酒店客房经营数据分析并通过系统生成数据报表和可视化图表。根据数据分析结果开展酒店市场分析及客源定位，策划基于细分市场的酒店数字营销方案并进行方案撰写。最后，根据营销策划方案完成酒店在线商城的搭建，并通过竞赛平台进行模拟运营，基于商城模拟运营结果优化数字营销策划方案，确认后提交。

★决赛-竞赛平台开放时间：4月14日0:00至5月5日18:00

★决赛-数字营销策划方案提交截止时间：5月5日18:00

2. 决赛流程



3. 决赛考核知识及分值比重

决赛考核模块	考核方式	评分方式	权重
酒店客房经营数据分析	团队合作	系统评分	10%
酒店在线商城搭建与模拟运营	团队合作	系统评分+专家评审	30%
酒店数字营销策划方案撰写	团队合作	专家评审	60%
合计			100%

4. 决赛具体考核要求

决赛从酒店客房经营数据分析、酒店在线商城搭建与模拟运营、酒店数字营销策划方案撰写三个方面考核评定：

酒店客房经营数据分析

决赛阶段竞赛平台正式开放后，进入平台开展“酒店客房经营数据分析”。

以参赛队为单位，基于竞赛平台提供的酒店背景说明及三套 PMS 数据，选择合适的指标及维度进行分析并生成数据可视化图表，最终从中选择一套酒店的数据分析可视化结果提交。参赛队可只选择其中一家酒店进行分析提交，也可分别对三家酒店进行分析后选择一家进行提交。

酒店在线商城搭建与模拟运营

以参赛队为单位，根据酒店客房经营数据分析阶段选择的酒店，结合酒店客房经营数据分析结果，从酒店市场定位及客群出发，通过竞赛平台完成基于细分市场的酒店在线商城策划，包括首页、品类目录、产品组合及主推产品的设置与上架。

在线商城搭建完成后，通过竞赛平台完成面向细分市场住店客人的商城特定产品的模拟运营并确定最优方案。

酒店数字营销策划方案撰写

以参赛队为单位，根据酒店客房经营数据分析阶段选择的酒店，结合酒店背景说明及系统提供的数据开展分析，包含酒店客房经营数据解读与分析、酒店市场分析与客源定位等；并针对该酒店的市场定位和目标客源进行基于细分市场的在线商城策划、搭建和模拟运营，最终形成完整的酒店数字营销策划方案上传至竞赛平台。方案具体可参考竞赛平台提供的《酒店数字营销策划方案》模板。

(三) 总决赛——线下

1. 总决赛项目

总决赛项目为数字营销策划方案优化、PPT 制作与现场汇报。

各参赛队根据决赛阶段完成的数字营销策划方案优化后制作 PPT 并进行现场演示汇报。

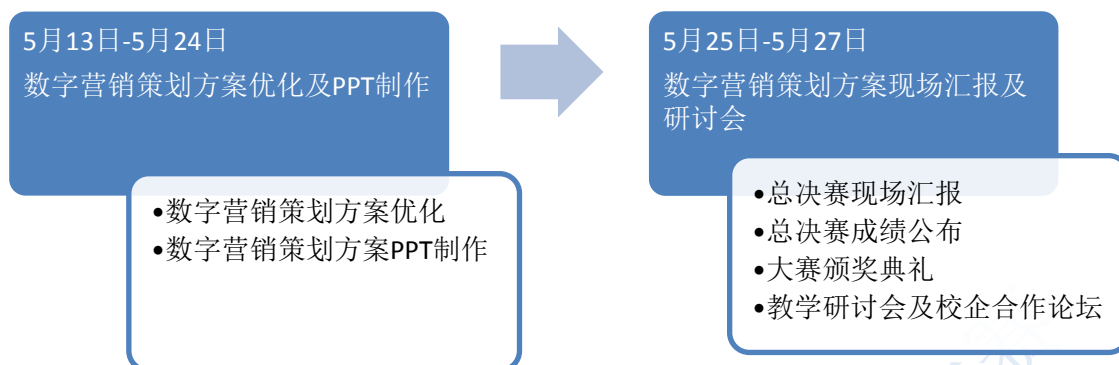
参赛队最终成绩 = 决赛成绩*40% + 总决赛成绩*60%

★总决赛-竞赛平台开放时间：5月13日0:00至5月24日12:00

★总决赛-方案 PPT 电子版提交截止时间：5月24日12:00

★总决赛-现场汇报、颁奖典礼、研讨会及校企合作论坛：5月25-27日

2. 总决赛流程



3. 总决赛考核知识及分值比重

总决赛考核模块	考核方式	评分方式	权重
酒店数字营销策划方案 PPT 制作	团队合作	专家评审	20%
酒店数字营销策划方案现场汇报	团队合作	专家评审	70%
团队面貌	团队合作	专家评审	10%
合计			100%

4. 总决赛具体考核要求

总决赛从酒店数字营销策划方案 PPT 制作、现场汇报与团队面貌三个方面考核评定：

酒店数字营销策划方案 PPT 制作

以参赛队为单位，在总决赛阶段竞赛平台正式开放后，进入竞赛平台对决赛阶段完成的酒店经营数据分析、酒店在线商城搭建与模拟运营、酒店数字营销策划方案进行修改和优化，并将最终优化的数字营销策划方案形成 PPT 方案（含 PPT 版本和 PDF 版本）上传至竞赛平台。为保证现场 PPT 演示播放流畅，请上传格式后缀为.pptx 的 PPT 文件。

酒店数字营销策划方案现场路演

以参赛队为单位，在总决赛当天根据已上传至竞赛平台的 PPT 方案进行现场汇报与现场答辩。汇报时间 10 分钟，现场答辩 5 分钟。

团队面貌

以参赛队为单位，在总决赛现场汇报与现场答辩中展现良好的团队面貌。

六、竞赛环境

名称	系统要求
电脑	windows 7 以上或 Mac OS 10.14 以上操作系统
浏览器	Google Chrome 谷歌浏览器或 Firefox 火狐浏览器
手机	可联网的智能手机并安装微信 APP，用于竞赛平台使用微信扫码授权登录

七、奖项设定

1. 所有参赛队伍总数的 50%晋级决赛，15%晋级总决赛（本科组/高职组分别计算）。
2. 大赛设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及最佳创意奖、最佳文案奖、最佳产品设计奖、优秀指导教师奖和最佳传播奖。具体奖项比例如下：

大赛阶段	奖项	比例
总决赛	特等奖	5%
	一等奖	10%
决赛	二等奖	15%
	三等奖	20%
初赛	优秀奖	30%
单项奖		
	最佳创意奖	本科组/高职组各1队
	最佳文案奖	本科组/高职组各1队
	最佳产品设计奖	本科组/高职组各1队
	优秀指导教师奖	特等奖和一等奖获奖队伍指导老师
	最佳传播奖	6人

3. 所有获奖选手均可获得证书，另有机会获得大赛奖品、高端酒店影子实习计划、市场营销岗位实习计划奖励等，其余参赛选手将获得荣誉证书。

八、 参赛费用

本次大赛为公益大赛，大赛全部费用由大赛组委会自行筹集，不向参赛选手收取费用。

注：选手参赛期间所需的快递资料费用（如有），总决赛交通、食宿费用等其他费用自理。

九、 申诉与仲裁

1. 所有参赛队均有权向仲裁委员会提出不公正判决或其他参赛队违规行为的申诉，申诉主体为参赛队伍指导教师；
2. 申诉应在相关比赛活动后 2 小时内提交，在此时间之后的申诉将不被接受；
3. 申诉报告应提供详细信息，包括时间、地点、相关人员和活动、申诉理由和证据支持。未经证实的证据和信息将不被接受；
4. 仲裁委员会收到申诉报告后，应当根据申诉理由，坚持公平公正的原则，及时组织复议，并在 24 小时内通知申诉人仲裁结果，该结果为最终结果。

十、 声明

1. 秉持公平公正公开原则，大赛组委会在比赛过程中发现参赛队有作弊行为的，将取消参赛队参赛资格和获奖资格；
2. 大赛组委会保留在必要时更改大赛活动的权利，但会提前通知各参赛队；
3. 大赛组委会保留对本文件的最终解释权。